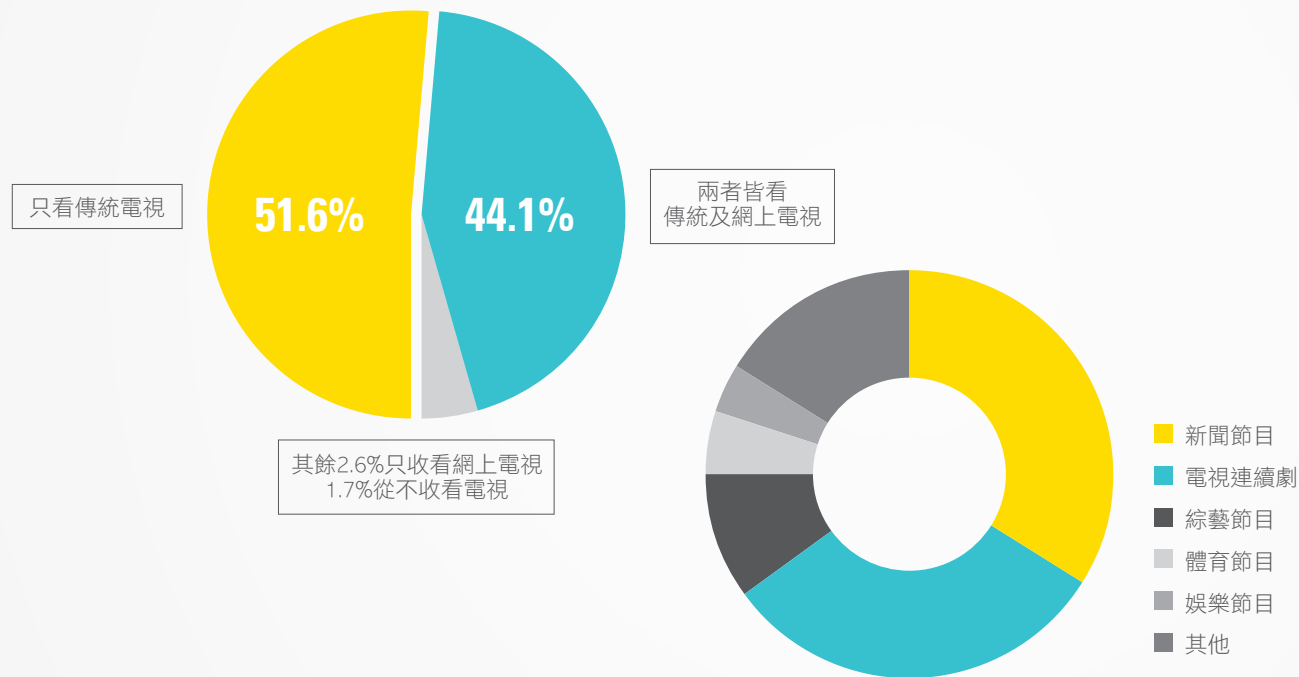


宣傳媒體數據

澳門居民電視收看習慣及節目需求

傳統電視與網上電視數據比較及電視節目類型喜好



為提供更優質的媒體宣傳服務，澳門有線特意搜集相關電視媒體數據并進行詳細分析。

根據「2014 澳門電視服務研究中
期報告」^[1]指出，超過五成受訪者表示只看傳統電視，其中過半數 (69.1%) 表示會日日收看。

研究報告根據進一步對澳門居民收看電視節目類型及喜好調查統計，受訪者一般固定收看 1-2 個節目，而最常收看的節目類型是新聞節目及電視連續劇，其次是綜藝，體育及娛樂節目。

[1] 澳門大學，澳門電視服務研究[R]，2014。

澳門有線自主頻道CH1及CH2

有線第一頻道CH1及互動新聞台CH2節目播放類別及收視調查



Channel 1

調查數據顯示CH1平均每星期接觸率為242,000本澳居民，或約76,000住戶。



Channel 2

調查數據顯示CH2平均每星期接觸率則為232,000本澳居民，或約73,000住戶。

澳門有線電視自主頻道：有線第一頻道 CH1 及互動新聞台 CH2，娛樂與時事兩大節目類別緊貼澳門居民日常電視收看需要。

有線兩大頻道匯集豐富節目及資訊，獲得電視觀眾的支持。有線第一頻道全天候 24 小時帶給觀眾視覺娛樂享受，無間斷播放精彩電影、電視劇及綜藝節目。有線互動新聞台緊貼時事脈搏，提供最新資訊新聞報道及多元化時事類型節目。

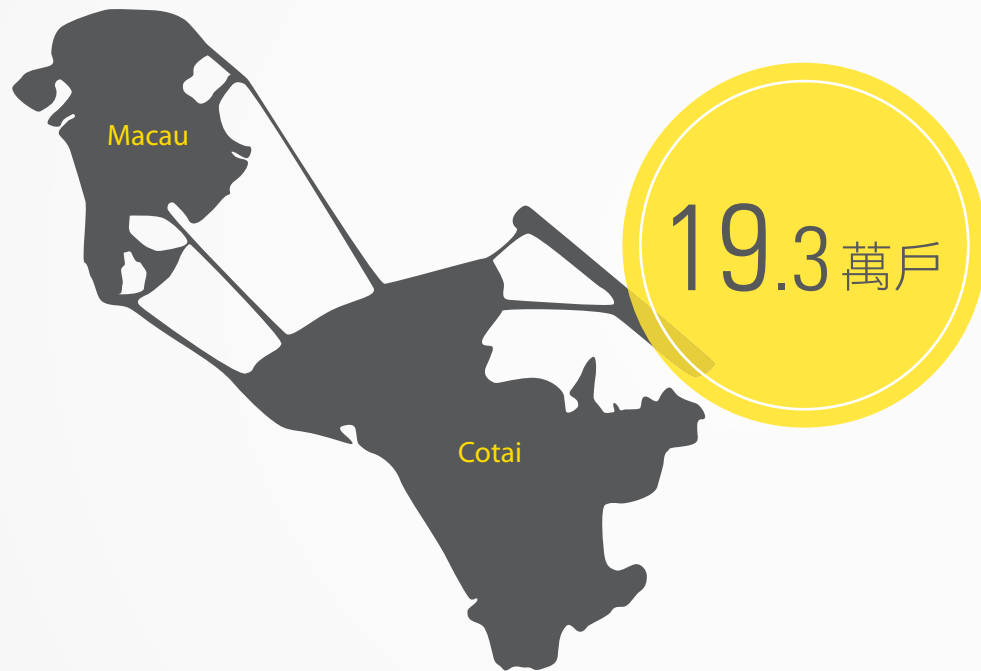
澳門有線電視委託獨立公司 [2] 對澳門居民收看澳門有線第一頻道 CH1 及澳門有線互動新聞台 CH2 的收視習慣進行調查。調研時間為 2014 年 4 月 1 日至 6 月 30 日。

調查數據顯示 CH1 平均每星期接觸率為 242,000 本澳居民，或約 76,000 住戶，而 CH2 平均每星期接觸率則為 232,000 本澳居民，或約 73,000 住戶。(數據以 3 人 / 家庭作基準)

[2] 網訊科技有限公司

澳門有線CH1及CH2覆蓋數據

電視服務覆蓋全澳觀眾



根據澳門統計暨普查局^[3]數據指出，2014年第二季人口估計為624,000。而2013年末的住戶數目為193,000戶。

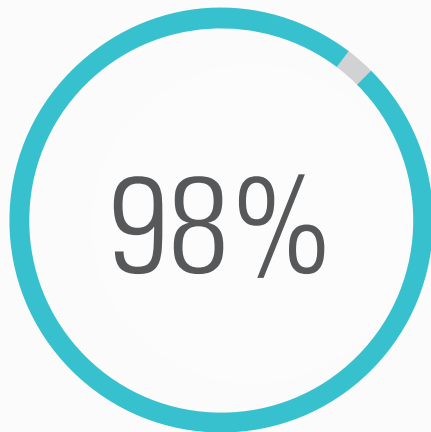
而有線第一頻道及有線互動新聞台已覆蓋全澳19.3萬住戶。

澳門有線電視服務全澳觀眾

匯集超過100個世界各地精彩頻道節目



超過100個頻道節目



澳門國際性酒店

作為全澳門最大的有線電視服務供應商，澳門有線電視匯集了世界各地約 100 多個不同類型的頻道節目，透過引入先進的高清數碼傳播及接收系統，為澳門市民提供高質多元化的有線電視服務。

澳門有線電視服務澳門本地收費用戶及全澳 98% 的國際性酒店。

澳門有線多元化宣傳渠道

擁有自主頻道及網站,與合作單位為一體的宣傳平台



澳門有線電視擁有多元化宣傳渠道

- 自主頻道 Channel1 及 Channel2
全天 24 小時帶給觀眾視覺娛樂享受，緊貼時事脈搏，提供最新資訊新聞報道及多元化節目。
- 澳門有線網站 MacauCableTV.com
澳門有線網站 Macau Cable TV 提供最新有線電視節目資訊

及以下合作單位

- LED 戶外廣告牌
LED 坐立於黃金地段，人流匯集之地。
- 澳門售票網 MacauTicket.com
澳門售票網發售全澳接近 9 成的文娛藝術活動門票，高瀏覽量，網站訪問者更加遍佈全球。

澳門有線LED戶外廣告宣傳

位於黃金地段人流匯集之地

選擇我們的優勢



面向白馬行板樟堂街，平日每日平均人流達 8 萬人，而每日平均車流則達 10,000 架次，是現時澳門居民休閒娛樂的好去處。



位於大三巴步行區及商業旺鋪中心，鄰近市中心新馬路、著名旅遊景點大三巴及南灣商業區，來澳遊客必到之處。



附近匯集多間時尚品牌，電子產品等商鋪。有效將宣傳內容傳達到具高質數及高消費力的人士。



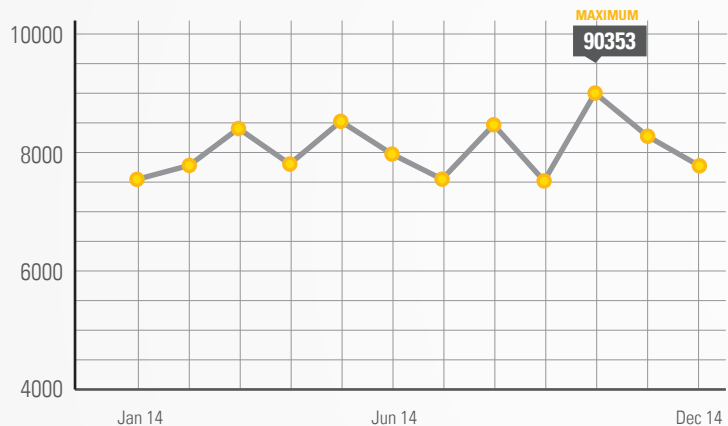
目標客戶

- 高消費旅客群
- 於商業區工作之公司高層、白領及商界人士

澳門有線電視網站及澳門售票網數據

數據由 Google Analytics 提供。(2014.01.01 - 2014.12.31)

澳門有線電視



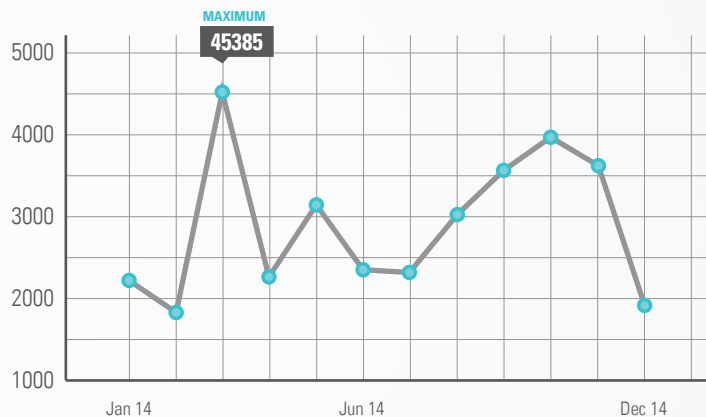
年總瀏覽量為 97.5 萬

月平均瀏覽量為 8.1 萬

網站訪客主要來自



澳門售票網



年總瀏覽量為 35 萬

月平均瀏覽量為 3 萬

網站訪客主要來自



澳門有線宣傳媒體總結

多元化的高效媒體宣傳平台



“澳門有線電視”已為澳門服務超過十五年，一直是澳門值得信賴的有線電視服務供應商，擁有龐大的客戶群體。

自主頻道：澳門有線第一頻道 CH1 及澳門有線互動新聞台 CH2，根據市民對電視節目類型的喜好，提供多元化節目及資訊，滿足廣大電視居民的需要。

澳門有線本著服務市民的宗旨，利用全媒體無縫傳播以及滲透率高的強大優勢，將電視與網絡媒體結合，為商戶及各大機構搭建最優質高效的媒體宣傳平台，使宣傳資訊得到最廣泛、深化且具效益性的傳播。